|  |  |
| --- | --- |
| **Número del grupo:** | Grupo 1 (pop lolites) |
| **Integrantes del grupo:** | Antonia Bustamante, Javier Díaz, Carla Jorquera, Nazareth Salazar, Antonia Sobarzo |
| **Título Proyecto:** | La Influencia de las Prácticas Musicales en las Identidades Universitarias |

**INTRODUCCIÓN**

El problema que ha sido abordado dentro de la presente investigación cuantitativa es a través de dos conceptos principales, las identidades y las prácticas musicales, como estos se relacionan entre sí, como estos convergen, de qué manera y en qué medida influyen las prácticas musicales de les estudiantes de antropología de la Universidad Alberto Hurtado en la construcción de sus identidades y viceversa.

Para la creación de la posición teórica de este trabajo, y también para abordar y definir los diversos conceptos se realizó una amplia revisión bibliográfica y se seleccionó para trabajar conceptos relacionados a las identidades, las prácticas musicales, los espacios donde existen estas relaciones, específicamente el espacio universitario, todo esto como un diálogo también entre las perspectivas de los autores de los textos leídos y los autores de este informe, además de la adaptación de estos conceptos a las necesidades de la investigación.

La hipótesis central de esta investigación es la siguiente, Las prácticas musicales de les estudiantes de antropología de la UAH influye en la construcción de su identidad, que es una afirmación que se busca confirmar a través de la realización de este estudio, además de saber en qué medida se influye y si realmente es algo relevante para ser considerado como una variable dentro del bienestar y construcción de las identidades de las comunidades.

La metodología que ha sido y será utilizada a lo largo de este trabajo es la cuantitativa, pero que es fuertemente influida por un enfoque relacionado siempre también con lo cualitativo, debido a la formación de los autores y desarrolladores de esta investigación.

La principal herramienta del método cuantitativo que será utilizada en el estudio es la encuesta, a través de preguntas más generales sociodemográficas y luego otras preguntas directamente relacionadas y direccionadas a obtener datos relacionados a las preferencias musicales, las prácticas musicales, como la elaboración musical, la interpretación, la participación de eventos, los espacios donde se desenvuelven estas relaciones entre la identidad de la persona y la música.

Las relevancias que se identifican dentro de esta investigación primeramente a nivel metodológico es la posibilidad de crear instrumentos de investigación que permita abarcar experiencias más diversas, identidades diversas, aunque los métodos cuantitativos tengan una tendencia a generalizar, aún así se puedan abordar experiencias más específicas dentro de esa generalización, además de poder cuantificar más categóricamente en qué medida influye el consumo de música en la construcción de las identidades. Por otra parte las relevancias que tiene esta investigación a nivel social, son principalmente que conocer las relaciones que existen entre la construcción de las identidades y las prácticas musicales, las juventudes y los espacios donde convergen y surgen estas realidades, y cómo esa información puede influir después en la construcción de espacios y políticas culturales relacionadas al bienestar personal y colectivo de las personas, especialmente las juventudes, para el libre y seguro desarrollo de las identidades.

**FORMULACIÓN**

La presente investigación cuantitativa desarrollará como problemática principal la relación entre las prácticas musicales de les estudiantes de antropología de la Universidad Alberto Hurtado y la construcción de sus identidades. En un principio se abordaría el problema desde la posición en que las prácticas musicales podrían impactar de alguna manera en la construcción de las identidades personales y colectivas, de forma unidireccional, por lo que la pregunta que guiaría la investigación sería la siguiente:

**Primera formulación de pregunta tentativa**: ¿De qué manera las prácticas musicales de les estudiantes de antropología de la UAH influyen en la construcción de su identidad?

Luego en el proceso de creación de este texto y abordaje de los conceptos de identidad y prácticas musicales, a través de reflexiones grupales y la revisión de bibliografía, se llegó a una primera conclusión para comenzar a abordar de mejor manera la problemática que es, la identidad se construye a partir diversos factores dependiendo del contexto social, económico, cultural, político, así mismo la música a nivel social también se construye dentro de un contexto que depende de diversos factores, que convergen dentro del mismo contexto que la identidad, por lo que al parecer las identidades se construyen a partir de diferentes aspectos, entre ellos la música, pero que son conceptos que también se desarrollan de manera conjunta e impactan la una a la otra por relacionarse dentro del mismo contexto. Las prácticas musicales influyen en las prácticas musicales que se realizan, pero también la identidad influye en las prácticas musicales que se realizan y cómo se realizan y abordan.

Por todo lo anteriormente abordado y problematizado, la pregunta se transformó, y tomó otra perspectiva que ya no aborda solamente la manera en que impactan las prácticas musicales de les estudiantes de antropología, sino que como se relacionan entre sí, como se impactan entre sí, y en qué medida se da esta relación, qué tanto influye la una en la otra.

**OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

**Primera formulación de pregunta tentativa**: ¿De qué manera las prácticas musicales de les estudiantes de antropología de la UAH influyen en la construcción de su identidad?

La pregunta inicial de nuestra investigación fue formulada desde un enfoque más cualitativo, orientado a explorar las formas en que las prácticas musicales podrían influir en aspectos identitarios. Sin embargo, al analizar bien la pregunta nos dimos cuenta de que era necesario ajustar la pregunta para favorecer un análisis cuantitativo que permita medir y evaluar relaciones de manera precisa.

Además en el proceso de conceptualización, llegamos a la conclusión de que la construcción de la identidad y las prácticas musicales no solo están relacionadas de manera unidireccional, sino que existe una interacción mutua entre ambas variables. Esto nos llevó a reformular la pregunta hacia una perspectiva más relacional y cuantitativa:

**Reformulación de pregunta de investigación**: ¿En qué medida se relacionan las prácticas musicales en la construcción de la identidad de los estudiantes de antropología de la Universidad Alberto Hurtado?

Con esta reformulación, el estudio se centrará en analizar desde una base cuantitativa la relación entre las prácticas musicales y los elementos identitarios de los estudiantes de Antropología de la UAH, lo que permite realizar un estudio relacional que indicará el grado de asociación entre ambas dimensiones.

**Objetivo general**: Identificar qué medida se relacionan las prácticas musicales con la construcción de la identidad de los estudiantes de antropología UAH

**Objetivos específicos**

1. Describir las prácticas musicales predominantes entre los estudiantes de Antropología de la UAH, incluyendo géneros, artistas favoritos, y espacios de consumo y creación musical
2. Cuantificar la frecuencia y formas de participación en actividades musicales colectivas e individuales (como conciertos, tocatas y creación de música)
3. Analizar la relación entre las prácticas musicales y las características de les estudiantes de Antropología de la UAH.

**Relevancia metodológica**: Al abarcar el tema de la identidad y las características individuales y colectivas, se busca principalmente ser un aporte a la construcción de materiales de investigación cuantitativa que contemplen la diversidad de identidades que existen en la sociedad, para así adquirir resultados que tengan en cuenta las diferencias de las experiencias y realidades según las características de las personas y su contexto. Con el objetivo de contribuir a la construcción de herramientas metodológicas en la investigación cuantitativa en ciencias sociales.

Al centrarse en las prácticas musicales, se busca generar un marco metodológico que permita captar la diversidad de identidades presentes en un contexto estudiantil. En concordancia con los enfoques de Asún, este proyecto reconoce la importancia de una metodología cuantitativa que no solo mida las preferencias y prácticas musicales, sino que también contemple cómo estas prácticas se relacionan con la identidad en un entorno social específico.

La investigación cuantitativa aporta valor al estudio de aspectos identitarios al generar datos objetivos y medibles, lo que permite identificar patrones, relaciones y tendencias entre variables. Esto es especialmente relevante en el campo de la Antropología, donde el estudio de la identidad se ha explorado tradicionalmente desde un enfoque cualitativo. Este proyecto busca así integrar un enfoque cuantitativo que complemente la comprensión de la identidad y permita describir, analizar y cuantificar la influencia de prácticas culturales específicas (en este caso, las musicales) en la formación identitaria de les estudiantes de Antropología.

Además, al emplear una metodología cuantitativa en un ámbito estudiantil, esta investigación facilita la generación de datos representativos sobre prácticas musicales de estudiantes de la carrera de Antropología en la UAH, un espacio en el cual convergen múltiples realidades y antecedentes socioculturales. Esto permite elaborar análisis diferenciados que reflejen las experiencias únicas de los estudiantes según factores demográficos y contextuales, tales como su origen socioeconómico, su contexto cultural, y como esto se relaciona intrínsecamente con su participación en espacios de prácticas musicales específicos.

**La relevancia social** de esta investigación radica en su capacidad para relacionar la construcción de identidades juveniles con las prácticas musicales, un fenómeno relevante en el contexto de una universidad que alberga estudiantes de diversos orígenes culturales y sociales. La música y la reproducción de esta, como práctica cultural y forma de expresión individual y colectiva, juega un rol importante en la conformación de identidades. Al investigar en qué medida las prácticas musicales influyen en la identidad de los estudiantes, se podrá aportar conocimiento sobre cómo la música actúa como una forma de expresión, integración y negociación identitaria en un espacio compartido como lo son los entornos universitarios.

Además, este enfoque permite explorar la relevancia de la música como recurso de bienestar en entornos educativos y sociales. La comprensión de esta relación podría, en un futuro, fundamentar la creación de políticas e iniciativas que promuevan el bienestar a través de prácticas culturales y artísticas, contribuyendo a la integración y al fortalecimiento de la identidad individual y colectiva en jóvenes universitarios. Los datos generados por la investigación podrían ser útiles para construir espacios y programas universitarios que respondan a las necesidades culturales y emocionales de los estudiantes. Al relacionar la construcción y proyección de las identidades con las prácticas musicales en esta investigación, podremos comprender si es que realmente existe una relación entre estos factores y cuál es su relevancia a nivel social, para así construir espacios, instrumentos, políticas, donde a través de la música se impulse el bienestar y la construcción de las identidades.

Para caracterizar las identidades desde lo colectivo, parte fundamental es pensar en el espacio en el que se realiza la investigación cuantitativa, es por ello que en este caso es de principal relevancia la consideración del espacio estudiantil para la interacción y la negociación de identidades de jóvenes que provienen de distintos contextos socioculturales con sus respectivos estilos musicales, pero que en el espacio además, son pares. La investigación cuantitativa aporta en el estudio de información de tipo relacional y medible. Los estudios cuantitativos han explorado ampliamente la relación entre las prácticas musicales y la construcción de identidad, analizando cómo las preferencias musicales, los espacios de consumo, y la participación en actividades musicales contribuyen a la formación de identidades individuales y colectivas. Este enfoque permite no solo identificar patrones generales, sino también examinar la variabilidad en las prácticas musicales y su asociación con factores demográficos como la edad, el género, y el contexto sociocultural.

El enfoque cuantitativo de este estudio permite caracterizar prácticas musicales de manera sistemática y descriptiva, proporcionando información clave sobre la frecuencia de consumo musical, los géneros y estilos preferidos, y los espacios donde los estudiantes participan en actividades relacionadas con la música. Al medir estos aspectos mediante una encuesta estructurada, se podrán identificar no solo las preferencias musicales, sino también las variaciones y patrones según grupos específicos, considerando variables como edad, género, y diferentes tipos de participación en prácticas musicales.

**ANTECEDENTES E HIPÓTESIS DE TRABAJO**

**Revisión de otros trabajos**

Para tener una base para nuestro trabajo hicimos una revisión de una serie de textos, como respaldo de metodología cuantitativa y cualitativa, junto con un posicionamiento teórico donde se da la discusión de los autores elegidos, como el texto de El Ministerio de Culturas, Las artes y el Patrimonio (2017), donde se realizó una encuesta con el objetivo de entender las motivaciones de las personas para participar en actividades culturales, este estudio analizó diversas dimensiones como el lugar (por ejemplo la ciudad), el momento (meses y años específicos), la obra concreta (planteada como una pregunta abierta) y el tipo de espacio donde se llevó a cabo la actividad cultural. También se consideró el costo de las actividades para evaluar su accesibilidad económica para las familias, además, se abordó la gastronomía desde una perspectiva patrimonial.

Los derechos culturales es uno de los conceptos utilizados para hablar sobre la facilidad al acceso cultural, que en aquellos tiempos era exclusiva para una clase social burguesa con bases clasistas, es por ello que, este acceso era relevante la Encuesta de Participación Cultural para una expansión educativa a la clase obrera. La democratización cultural para una producción de la cultura y, un mayor conocimiento de este para las clases populares del país era preciso para este cambio y la Identidad nacional para un imaginario simbólico del arte, lo que lo transforma en talento individual que se vuelve una expresión nacional, esta también influencia en la economía y la representación simbólica del arte. Todo esto se realizó también para comprender la evolución de la sociedad chilena en esta área y los cambios en el tiempo para la creación de políticas públicas. La encuesta buscó obtener una visión dinámica de los aspectos fundamentales de la evolución cultural del país, promoviendo el derecho y el acceso a la cultura; para ello, se emplearon metodologías cualitativas como cuantitativas, con el fin de comprender las razones que impulsan la participación en estas actividades culturales, así como las barreras que impiden su acceso.

Otros de los textos que revisamos fue el de Colorado y Molina (2010), donde estos autores analizan si el espacio universitario promueve las relaciones interculturales entre estudiantes con diferentes capitales culturales y condiciones sociales, enfocándose en como la universidad contribuye a la construcción de identidad a través de la aceptación y apropiación de la diversidad, expresada especialmente a través de distintos estilos musicales, el estudio se centró en tres áreas clave: el capital cultural, el uso del tiempo y los estilos musicales. Se observó que la tecnología ha transformado la socialización de los jóvenes, influenciando como distribuyen su tiempo entre actividades como estudiar, trabajar y usar internet, también se investigaron 17 estilos musicales destacando la homogeneización cultural resultante de la globalización y la influencia de los medios de comunicación. A pesar de las diferencias de origen social y cultural de los estudiantes, los resultados mostraron que las prácticas culturales tienden a uniformarse, en gran parte por el acceso común a la tecnología y medios masivos de comunicación.

También, otro texto analizado fue el de Arredondo y Poblete (2017), quienes señalan que el espacio educativo es clave para estudiar temas de identidad, preferencias musicales y actividades de ocio, ya que favorece la socialización entre estudiantes y la reproducción cultural, especialmente a través de la música, la investigación examina como los medios de comunicación globalizados influyen en los gustos musicales y la estandarización de la música comercial. En el texto se analizan factores como los dispositivos y plataformas usadas para escuchar música, el momento y la frecuencia de escucha, y la participación en eventos musicales, la metodología combinó lo cuantitativo y lo cualitativo, explorando los gustos musicales, las relaciones sociales y el contexto educativo, proponiendo una comprensión integral de las influencias culturales y simbólicas de la música en el ámbito universitario.

Así mismo, la investigación de Jorquera Rossel (2019), aborda la relación entre las músicas populares urbanas (MPU), y la educación musical en Chile a través de encuestas y entrevistas, se observa que aunque las MPU han comenzado a integrarse en las aulas, persisten tensiones con el enfoque estético formalista que sigue predominando en los currículos, el cuál favorece la música clásica. La crítica histórica a la música popular ha contribuido a la exclusión de las MPU en la formación educativa, dejando una huella en los programas del Ministerio de Educación (MINEDUC) y en la formación docente, sin embargo, el autor revela una apertura gradual hacia la inclusión de estas mismas, especialmente entre los docentes que reconocen su importancia para conectar con las experiencias culturales de los estudiantes, el autor propone un cambio en los enfoques pedagógicos actuales y sugiere fomentar una mayor retroalimentación entre los docentes y los responsables curriculares, con el objetivo de incorporar las músicas populares urbanas de forma más inclusiva y relevante en la educación musical chilena.

A su vez, lo que plantea Villalobos (2023), en su texto investiga como los gustos y las prácticas culturales de los estudiantes de universidades de élite en Chile reflejan y en ocasiones cuestionan las teorías de Bourdieu sobre el capital cultural. A través de una encuesta se identificaron siente perfiles de consumo cultural que varían entre los relacionados con la “alta cultura” y aquellos más vinculados al omnivorismo cultural. Los resultados muestran que factores como el género y la carrera universitaria tienen un impacto mayor en las prácticas culturales que la clase social de origen, desafiando la idea de que las élites se distinguen únicamente por su genealogía familiar, en cambio, el contexto académico y la carrera elegida juegan un papel crucial en la formación de los gustos culturales.

Además, Ramírez, (2006), complementa en este posicionamiento teórico brindando en su texto una reflexión sobre la construcción de la identidad en relación con la música y el contexto social en el que este se desarrolla, según el autor la identidad es una construcción social que se define a través de prácticas y discursos que surgen en la interacción con otros individuos dentro de un entorno determinado. Ramírez se enfoca especialmente en las identidades sociomusicales, que se forman a partir de los gustos musicales en conexión con el contexto social, cultural y político, estas identidades son colectivas, no sólo individuales, ya que se basan en valores, prácticas y discurso compartidos por una comunidad. En la actualidad la música juega un rol cada vez más relevante en la formación de las identidades sociales, especialmente dado el declive de los medios tradicionales, por ello, el autor destaca la importancia de estudiar las identidades sociomusicales para comprender las identidades contemporáneas y como se desarrollan en el contexto actual.

Sumando a esto el texto de Tipa (2021), se analiza el papel fundamental de la música en la sociedad destacando su presencia en diversas culturas y contextos sociales a lo largo de la historia, aunque la música clásica ha sido considerada la de mayor cultura dominante, Tipa argumenta que otros estilos tradicionales populares y tradicionales pueden ser igualmente significativos, especialmente en contextos no occidentales, la música ha sido utilizada en rituales, celebraciones y momentos importantes de la vida y en la actualidad cumple roles tanto sociales como individuales. En particular, la juventud contemporánea usa la música para diversas finalidades, como manejar el ánimo, divertirse y revivir recuerdos, este uso de la música está estrechamente vinculado a la construcción social de la identidad, especialmente en una etapa de la vida donde la cultura popular y las preferencias musicales se entrelazan de forma central entre sí. La identidad en este texto, es un proceso dinámico con dimensiones que cambian a lo largo del tiempo, como las preferencias musicales, el consumo de la música refleja gustos y también estereotipos y luchas simbólicas dentro de grupos sociales específicos, siendo un espacio de expresión de desigualdades y diferencias, por lo tanto la música se convierte en una herramienta clave para estudiar fenómenos sociales y como las personas se relacionan y representan a sí mismas y a les demás.

Por añadidura, el texto de Güell, Morales y Núñez (2011) indagan el consumo cultural en Chile, destacando como factores socioeconómicos, educativos y etarios influyen en las distintas formas de acceso y participación en bienes culturales, se identificaron grupos principales de consumidores, siendo el primero el consumo cultural alto general, este grupo tiene un alto nivel de acceso y frecuencia en el consumo de bienes culturales, como conciertos, teatro y artes visuales, está compuesto principalmente por jóvenes de entre 17 y 34 años con educación universitaria. Luego el segundo más relevante el consumo cultural alto vía soporte tecnológico, en este grupo los individuos consumen principalmente a través de plataformas digitales, con un consumo alto de música y películas, aunque su participación en actividades culturales presenciales es limitada, este fenómeno refleja el creciente papel de internet en la vida cotidiana de los jóvenes. Los resultados, particularmente entre los jóvenes adultos, sugieren una relación directa con el consumo de música, lo que puede servir como base para comprender mejor los patrones de consumo cultural en este grupo y su relación con la música.

Finalmente, el último texto desglosado, los autores Güell, Godoy y Frey 82005) se sumergen en la relación entre el consumo cultural y subjetividad, señalando que este consumo está vinculado a una orientación postmaterialista, caracterizada por la apertura al cambio y la crítica a las tradiciones, en este sentido, las prácticas culturales, incluida la música, se convierten en un medio para que los estudiantes universitarios construyen y expresen su identidad. Los autores destacan que el mayor consumo cultural no está asociado a una identidad fija, sino a una forma flexible de construirla, lo que permite a los universitarios explorar diversas facetas de su identidad, además, señalan que el grupo con mayor consumo cultural está compuesto principalmente por jóvenes adultos de entre 18 y 34 años, lo que indica que los adultos jóvenes son los que más se vinculan con la música y otros bienes culturales.

**Definición de conceptos principales**

1. Diálogo entre autores y conceptos:

El primer concepto revisado es sobre el sentido identitario, para A, Colorado y A, Molina (2010) la construcción identitaria de los jóvenes es su paso por las subculturas juveniles, las cuales representan un vehículo de transformación social, con códigos, formas y expresiones muy específicas, (p.110). Además de los estilos musicales otros nombrados en el texto son la moda y las expresiones corporales. Los estilos musicales son uno de los factores asignados como subcultura juvenil. Es utilizado como fuente principal del estudio, del cual Colorado y Molina (2010) incluyen entre sus intereses, el lenguaje, los estudios etnográficos concernientes al espacio, las manifestaciones de cultura popular y los significados. (p.111).

Arredondo, C. y Poblete, J. (2017) aplican la definición de la semiótica de la música, a través de Lopez Cano (2007) como el “estudio de los procesos por medio de los cuales la música adquiere significado para alguien”. (p.21). Asimismo, sobre el mismo autor agrega que el significado de la música es un “universo de opiniones, emociones, imaginaciones, conductas corporales efectivas o virtuales, valoraciones estéticas, comerciales o históricas, sentimientos de identidad y pertenencia, intenciones o efectos de comunicación (incluyendo los malos entendidos), relaciones de una música con otras músicas, obras o géneros, y con diversas partes de sí misma, etc. que construimos con y a partir de la música” (p.25). Mientras que, sobre la repercusión de la música en la influencia en las personas, concepto que también se desarrolla a raíz de la importancia por la función que cumple la música en la vida de las personas, se define la percepción musical como un proceso psicológico en el que se integran las variables físicas del sonido con procesos como el aprendizaje, la memoria, la motivación y la emoción; todo esto enmarcado en un contexto estético y sociocultural determinado, que permite organizar e interpretar la información sensorial para darle significado” (Morán, 2010 como se citó en Arredondo y Poblete, 2017).

Asimismo, Colorado y Molina (2010) consideran la capacidad de la universidad como un espacio para la interacción y la negociación de identidades de jóvenes que provienen de distintos contextos socioculturales con sus respectivos estilos musicales. El espacio universitario se compone por la formación profesional en un área de especialización y por el otro la convivencia y acercamiento con materias y actividades que complementan su formación universitaria y humana. Es importante destacarlo ya que además, la condición social de la juventud y su capital cultural, haciendo mención a Rojek (2005) en el mismo texto antes mencionado (2010) se basa en una etapa tipificada de experimentación en las áreas de formación de identidad y adquisición de status como individuos absorben modelos a seguir y estímulos de los grupos de amigos y los medios de comunicación, en contraste con valores familiares y comunitarios que hasta ese momento de su vida habían sido los predominantes. Y, el capital cultural es aquel válido dentro del espacio cultural y educativo que se observa en los bienes o disposiciones incorporadas, que poseen los estudiantes y que les sirven para desenvolverse en la escuela. (Colorado y Molina, 2010, p.117).

1. Construcción de definiciones propias a partir de lo anterior y la elección de conceptos que utilizaremos:

* Prácticas musicales

Pueden verse como un conjunto de actividades, conocimientos y formas de expresión que involucra envolverse en el uso y/o creación de sonidos para un individuo, como también una forma de representación en comunidad. Otra forma de referirse a las prácticas musicales, es que estas incluyen tres ámbitos principales en relación al uso de la música a nivel individual y colectivo, uno es el consumo de música, es decir, la música que se escucha, otra es la asistencia a eventos relacionados a la música y por último la creación musical y la interpretación musical, como es el uso de instrumentos.

* Preferencias musicales

Las preferencias refieren a las elecciones personales de cada persona, sus intereses musicales, que distinguen distintas formas y expresiones de la identidad. Es importante destacar, que las preferencias musicales son individuales en cada sujeto, sin embargo estas se construyen a través de las influencias, el contexto sociocultural, la transmisión cultural. Este concepto aborda los distintos géneros musicales escuchados, artistas o bandas favoritas, idiomas y procedencia de la música escuchada.

* Espacios de prácticas musicales

Al considerar que los espacios ofrecen momentos de interacción, comprendiendo el espacio universitario como proveedor de cierta interacción, y también negociación, de identidades juveniles. En el lugar físico o los lugares físicos se encuentra el esparcimiento de prácticas musicales. Es por ello que se pregunta de forma disgregada por espacios de consumo musical, espacios de creación de música, y espacios de interpretación musical.

* Consumo y transmisión cultural

Se define como la repercusión en la influencia musical por los medios de transmisión cultural, en dispositivos como la televisión, la radio y redes sociales, como también en la dimensión física en los espacios de transmisión cultural, en este caso en el espacio universitario. Se pregunta principalmente por que tipos de géneros musicales son escuchados con mayor frecuencia en estos medios, y cuáles son los espacios universitarios dónde se reproducen las prácticas musicales y se socializa sobre estas prácticas, y cuáles son las prácticas que se presentan.

* Creación e interpretación musical

Este concepto se refiere a todas aquellas prácticas que tienen relación con la asistencia o participación en actividades ligadas a la música, ya sean conciertos, u otro tipo de exposición de expresiones culturales relacionadas con la música, también se refiere a la elaboración musical, es decir, composición o producción musical, y por último incluye la interpretación y uso de instrumentos musicales, además del canto.

**Hipótesis central:** Las prácticas musicales de les estudiantes de antropología de la UAH influye en la construcción de su identidad.

**METODOLOGÍA**

El análisis de datos con el cual analizamos la información brindada es cuantitativo, pero que podría ser estudiada también en el ámbito cualitativo debido al carácter empírico de esta. Usamos de base la Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017, en ella busca crear políticas públicas para que sea esta participación sea más accesible, en ella se utilizó el análisis cualitativo y cuantitativo en base a encuestas que tenían preguntas como el nivel económico de la persona como su trabajo y estudios, pero también un rango etario amplio donde se busca saber la última vez que participó en alguna actividad cultural. Para la pertinencia de este trabajo que se llevará a cabo con estudiantes de Antropología de la Universidad Alberto Hurtado este tipo de preguntas tendrán un enfoque diferente, ya que con la encuesta previa se buscaba hacer cambios para hacer accesible la participación haciendo si es necesario nuevas políticas públicas para promover esto.

Analizamos las identidades de les estudiantes de antropología con la metodología cuantitativa en base a estudios realizados previamente que nos ayudan para el análisis y el desarrollo de este trabajo y en base a la metodología presentada por Rodrigo Asún (2006), que tiene paso a paso a cómo debemos de realizar el trabajo

1. Teoría y proceso estandarizado

Para poder realizar la asignación de números a nuestras personas de investigación debemos conocer al grupo a investigar, esto denominado “proceso de medición”, pero para poder realizarlo es necesario tener teorías para esta medición.

1. Codificación de la información

En la producción de información para producir datos a números puede ser más que encuestas, tanto como diferentes tipos de entrevistas u observaciones son una posibilidad, pero para nuestro trabajo y a la pertinencia del tiempo lo más conveniente es realizar una encuesta, para ello se busca la codificación de estos datos entregados en palabras a números para la base de datos.

1. Análisis de la información

Con la estadística analizamos diferentes tipos de información y nos ayuda a sintetizar para poder manipular la información encontrada, ya que suele ser un volumen considerable de datos, adaptamos los conceptos usados en la encuesta previamente mencionada

1. Teórico conceptuales

Los sujetos de estudio tienen ciertas características que son pertinentes para el estudio que pueden ser analizados de manera empírica y analítica, estas personas van a presentar variables con las cuales podremos asignar números a estos sujetos de investigación.

1. Muestreos probabilísticos

El muestreo es delimitado a los sujetos de investigación con el fin de poder analizar los números asignados a estos.

**OPERACIONALIZACIÓN**

*Realice una operacionalización de sus conceptos principales. Defina el/los concepto/s distinga dimensiones o subdimensiones (si es que las hubiese), genere indicadores para cada una de ellas (2 hojas)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concepto central: prácticas musicales | Dimensiones | Indicadores | Preguntas |
| Preferencias musicales  (Elección personal) | Géneros musicales escuchados | ¿Qué género musical sueles escuchar?  ¿Cuáles son los principales motivos por los que escucha música? |
| Artistas o bandas favoritas | ¿Cuál es tu artista o banda favorita? |
| Idiomas y procedencia de la música escuchada | ¿Cuál es el idioma que predomina en la música que escuchas? |
| Género de les artistas preferido | ¿De qué género es el artista que más escuchas? (masc cis, fem cis, mujer trans, hombre trans, no bin) |
| Espacios de prácticas musicales  (Dónde se practica) | Espacios de consumo musical | ¿En cuál de estos lugares sueles escuchar música?  (selección múltiple)  ¿En qué lugar escuchas música con más frecuencia?  (selección única) |
| Espacios de creación de música | ¿En qué lugar suele crear música? |
| Espacios de interpretación musical | ¿En qué lugar sueles tocar música? (agregar opción de no toco música) |
| Consumo y transmisión cultural  (De qué forma te llega la música) | Medios de transmisión cultural (Medios de comunicación) | ¿Qué género/s musical/es has escuchado con mayor frecuencia en las radios?  ¿Qué género/s musical/es has escuchado con mayor frecuencia en los medios de comunicación?  ¿Por cuáles medios se informa de los eventos musicales? |
| Espacios de transmisión cultural (dimensión física) | ¿Qué género/s musical/es has escuchado con mayor frecuencia en los espacios de la universidad?  (preguntas de selección múltiple) |
| Creación e interpretación musical | Asistencia o participación en actividades ligadas a la música (si asiste a conciertos, tocatas, actividades folclóricas, ópera, musicales, teatro musical…) | ¿Participas o has participado de eventos musicales?  ¿Cada cuánto tiempo participas en eventos musicales?  ¿A cuántos eventos musicales has asistido en el último año? |
|
| Elaboración musical (composición o producción musical) | ¿Realizas alguna forma de creación musical?  (si, composición…. no, ninguna) |
| Uso de instrumentos | ¿Tocas algún instrumento musical? (sí, no)  ¿Qué instrumento/s toca/s? (selección múltiple)  ¿Desde hace cuánto tiempo tocas algún instrumento musical? |

**CUESTIONARIO**

*Primero elabore preguntas de identificación sociodemográfica que estime conveniente (menos de 10), luego 15 preguntas relativas a su objeto de investigación siguiendo los indicadores de la operacionalización.*

**Preguntas de identificación sociodemográfica**

1. ¿Cuál es tu edad? (rango de edad 18-20, 21- 25, 26-30)
2. ¿Con qué género te sientes? identificadx? (opción femenino, masculino, no binario)
3. ¿Cuál es tu región de procedencia? (opción múltiple)
4. ¿En qué ciudad/comuna resides actualmente? (opción múltiple)
5. ¿En qué año entraste a estudiar antropología? (Rango de años, entre 2017- 2018, entre 2019-2020, entre 2021-2022, entre 2023-2024)

**Preguntas relativas al objeto de investigación**

Indicador: **Géneros musicales escuchados:**

1. ¿Qué género musical sueles escuchar?
2. ¿Cuáles son los principales motivos por los que escucha música? (pregunta abierta)

Indicador: **Artistas o bandas favoritas:**

1. ¿Cual es tu artista o banda favorita? (pregunta abierta)

Indicador: **Idiomas y procedencia de la música escuchada:**

1. ¿Cuál es el idioma que predomina en la música que escuchas? (español, inglés, portugués, coreano, otro especificación)

Indicador: **Género de les artistas preferidos:**

1. ¿De qué género es el artista que más escuchas? (masc cis, fem cis, masc trans, fem trans, no bin)

Indicador: **Espacios de consumo musical:**

1. ¿En cuál de estos lugares sueles escuchar música? (en su casa, transporte público, universidad,)
2. ¿En qué lugar escuchas música con más frecuencia? (selección única)

**Espacios de creación de música:**

1. ¿En qué lugar suele crear música? (pregunta abierta)

**Espacios de interpretación musical:**

1. ¿En qué lugar sueles tocar música? (pregunta abierta)

**Medios de transmisión cultural (Medios de comunicación):**

1. ¿Qué género/s musical/es has escuchado con mayor frecuencia en las radios? ()
2. ¿Qué género/s musical/es has escuchado con mayor frecuencia en los medios de comunicación? ()
3. ¿Por cuáles medios se informa de los eventos musicales? (redes sociales, páginas web, radio, televisión)

**Espacios de transmisión cultural (dimensión física):**

1. ¿Qué género/s musical/es has escuchado con mayor frecuencia en los espacios de la universidad?()

**Asistencia o participación en actividades ligadas a la música:**

1. ¿Participas o has participado de eventos musicales? (sí, no)
2. ¿Cada cuánto tiempo participas en eventos musicales? (una vez al año, una vez al semestre, una vez al mes, más de una vez al mes, no participa)
3. ¿A cuántos eventos musicales has asistido en el último año? (1, 2, 3, 4, 5 o más, 0)

**Elaboración musical (composición o producción musical):**

1. ¿Realizas alguna forma de creación musical? (sí, composición; sí, producción; sí, producción y composición; no realiza; si, especificación de otro)

**Uso de instrumentos:**

1. ¿Tocas algún instrumento musical? (sí, no)
2. ¿Qué instrumento/s toca/s? (guitarra, piano/teclado, batería, bajo, violín, trompeta; otro, especificación)
3. ¿Desde hace cuánto tiempo tocas algún instrumento musical? ( hace 1 año, entre hace 2 y 5 años, entre hace 6 y 9 años, hace 10 años o más)

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

A, Colorado y A, Molina. (2010). Estilos musicales de los estudiantes universitarios: ¿Oportunidad para el diálogo intercultural? Comunicación y Medios, n.2. pp. 106-125. Instituto de la Comunicación e Imagen. Universidad de Chile.

Arredondo, C. y Poblete, J. (2017). Semiótica de la música en la educación musical escolar: En búsqueda del desarrollo de la percepción y los hábitos de consumo de la música en las y los estudiantes [Tesis para optar a grado académico]. Universidad Mayor, Facultad de Humanidades. Postgrados Educación. pp. 1-122.

Asún , R. (2006). Medir la realidad social: El sentido de la metodología cuantitativa. En M. Canales Cerón. (Ed.), *Metodologías de investigación social.* (pp. 31-60).

Güell, P. Godoy, S. Frei, R. (2005). El consumo cultural y la vida cotidiana: *algunas hipótesis empíricas. Consumo cultural en Chile*. Miradas y perspectivas, pp.77-88.

Güell, P. Morales, R. Núñez, T. (2011). Tipología de prácticas de consumo cultural en Chile a principios del siglo XXI*: mismas desigualdades, prácticas emergentes, nuevos desafíos.* Recuperado de<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-23762011000200007>

Jorquera Rossel, R. A. (2019). Músicas populares urbanas en ámbitos de la educación musical chilena: *análisis de su inclusión y exclusión*. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de<https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=%2B8PDYnCkNkE%3D>

Ministerio de Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2017). *Encuesta Nacional de Participación en la Cultura 2017.* Recuperado de<https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/enpc-2017/#:~:text=El%20objetivo%20principal%20de%20la%20encuesta%20es%20caracterizar>

Ramírez, J. (2006). Música y sociedad: *la preferencia musical como base de la identidad social. Sociológica*. Recuperado de <https://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v21n60/2007-8358-soc-21-60-243.pdf>

Tipa, J. (2021). Usos sociales de la música en la cotidianidad: una reflexión comparativa. *Revista de Estudios Sociales*. Recuperado de <https://balaju.uv.mx/index.php/balaju/article/view/2639/4612>

Villalobos, C. (2023). Gustos y prácticas culturales de estudiantes de carreras y universidades de élite en Chile. Psicoperspectivas, 22(2). Recuperado de<https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol22-issue2-fulltext-2853>.